

REGULAMIN PROMOCJI

„PRZEZ MIESZKANIE NA STADION”

§1 Informacje o Organizatorze

1. Promocja „Przez Mieszkanie na stadion”, zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez spółkę pod firmą AIO 4 sp. z o. o. z siedzibą w z siedzibą w Brzezie 213, 63-800 Gostyń, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000772227, NIP: 6961893746, REGON: 382587561, zwaną dalej „Spółką” lub „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki i zasady Promocji, w ramach której Klient uprawniony jest do otrzymania Karty Podarunkowej (albo będzie to kod albo karnet albo voucher na karnet).
3. Organizator jest agentem pośrednika kredytów hipotecznych w rozumieniu ustawy z dnia 23 marca 2017 r. o kredycie hipotecznym oraz o nadzorze nad pośrednikami kredytów hipotecznych i agentami, wpisanym w Dziale I Rejestru pośredników kredytowych Komisji Nadzoru Finansowego w wykazie agentów pośredników kredytu hipotecznego pod pozycją RHA0008548.
4. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Organizatorem, a pracownikami Organizatora lub jego Klientami.

§2 Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, co szczegółowo określa Klauzula Informacyjna załączona do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją. Podanie danych jest dobrowolne, lecz stanowi niezbędny warunek udziału w Promocji.

§3 Definicje

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

1. Klient – osoba fizyczna ubiegająca się o kredyt hipoteczny lub gotówkowy przy Organizatora lub osoba fizyczna, której przyznano kredyt hipoteczny lub gotówkowy przy Organizatora.
2. Umowa Kredytu – umowa o kredyt hipoteczny lub gotówkowy.

§4 Warunki Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych ubiegających się o zawarcie umowy kredytu hipotecznego lub gotówkowego przy udziale Organizatora w kwocie nie mniejszej niż 150.000,00zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 0/00)
2. Do Promocji może przystąpić Klient, który w okresie trwania Promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - a) ubiega się o przyznanie kredytu hipotecznego lub gotówkowego, o których mowa w ust. 1,
 - b) złoży w obecności przedstawiciela Organizatora oświadczenie o przystąpieniu do Promocji oraz o otrzymaniu, zapoznaniu się i akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu, zgodnie z wzorcem stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu,

- c) wyrazi zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych, uprawniającą Organizatora do zamieszczenia fotografii Klienta z Kartą Podarunkową w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora,
 - d) skutecznie zawrze Umowę Kredytu przy udziale Organizatora,
 - e) nastąpi przelew przyznanych Umową Kredytu środków pieniężnych.
3. Klient przystępując do Promocji zobowiązuje się zapoznać do fotografii rejestracyjnej (nie przejawiającej cech działalności twórczej), przedstawiającej Klienta z Kartą Podarunkową oraz zobowiązuje się wykonać i przesłać fotografię rejestracyjną z Kartą Podarunkową z wybranego wydarzenia sportowego Organizatorowi, o którym mowa w § 6 ust. 1, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@najhipoteczny.pl. Przedmiotowe fotografie mogą być wykorzystane przez Organizatora w celach promocyjnych i reklamowych.

§5 Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 1 lutego 2020 r. do 31 maja 2020 roku.

§6 Karty Podarunkowe

1. Klienci, którzy spełnią warunki określone w § 4 mają prawo do otrzymania Karty Podarunkowej, której realizacja uprawnia do wstępu na wybrane wydarzenia sportowe, to jest alternatywnie:
 - a. rozgrywane w roli gospodarza ligowe mecze piłkarskie dowolnego klubu sportowego w Polsce w rundzie wiosennej (w tym rundzie finałowej – dotyczy ligi PKO BP Ekstraklasa S.A.) sezonu 2019/2020,
 - b. rozgrywane w roli gospodarza ligowe mecze żużlowe dowolnego polskiego klubu sportowego w sezonie 2020 r., z wyłączeniem fazy play-off.
2. Karta Podarunkowa zawiera alternatywnie, w zależności od przyjętych rozwiązań wybranego klubu sportowego:
 - a. unikalny kod będący podstawą do wymiany na karnet bądź bilet na wybrane wydarzenia sportowe dla dwóch dowolnie wybranych przez Klienta osób, albo
 - b. voucher podlegający wymianie na karnet bądź bilet na wybrane wydarzenia sportowe dla dwóch dowolnie wybranych przez Klienta osób, albo
 - c. dwa karnety na okaziciela uprawniające do wstępu na wybrane wydarzenia sportowe.
3. Klientowi otrzymującemu Kartę Podarunkową przysługuje prawo swobodnego wyboru pomiędzy karnetami na wydarzenia sportowe wskazane w ust. 1 lit. a albo b powyżej, jak również prawo swobodnego wyboru klubu sportowego biorącego udział w rozgrywkach ligowych w danej dyscyplinie sportowej, na którego wydarzenia sportowe Klient chce otrzymać karnet.
4. Karta może być zrealizowana w czasie trwania promocji za pośrednictwem oraz zgodnie z zasadami wybranego przez Klienta – zgodnie z ust. 1 – klubu sportowego, jak również przy poszanowaniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych.
5. Warunkiem wydania Karty Klientowi jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i pisemne potwierdzenie tego faktu w momencie przystąpienia do Promocji (załącznik do Regulaminu), o którym mowa w § 4 ust. 2 lit. b Regulaminu.
6. Karta Podarunkowa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, ani instrumentem pieniądza elektronicznego, nie jest kartą płatniczą, ani też nie służy do dokonywania zapłaty za towary lub usługi.
7. Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na środki pieniężne.
8. Karta Podarunkowa – jako nagroda związana ze sprzedażą premią usług Organizatora, niezwiązana z prowadzoną przez Klienta pozarolniczą działalnością gospodarczą – jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych, chyba że jej wartość przekracza 2.000,00 zł (słownie:

dwa tysiące złotych) lub Kartę otrzymał Klient w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

§7 Odpowiedzialność Organizatora i reklamacje

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracone (w tym zgubione i skradzione) lub zniszczone po wydaniu Klientowi Karty Podarunkowe.
2. Klientowi nie przysługują jakiegolwiek roszczenia względem Organizatora z tytułu niemożności zrealizowania Karty Podarunkowej z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w razie niemożności uczestniczenia przez osobę realizującą Kartę w imprezach masowych w przypadkach określonych przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
3. Wszelkie reklamacje z tytułu niemożności zrealizowania Karty Podarunkowej powinny być w pierwszej kolejności składane przed odpowiednie organy klubu realizującego Kartę Podarunkową, chyba że niemożność jej realizacji wynika z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Organizator.
4. Wszelkie reklamacje związane z Kartami Podarunkowymi, z wyłączeniem reklamacji towarów lub usług nabytych w celu otrzymania Karty Podarunkowej, będą rozpatrywane przez Organizatora w formie pisemnej lub dokumentowej przy użyciu poczty elektronicznej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia złożenia reklamacji przez Klienta. Reklamacje związane z Kartami mogą być składane listownie na adres: Brzezie 213, 63-800 Gostyń lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@najhipoteczny.pl.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Internecie pod adresem www.najhipoteczny.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2020 roku.